

Counseling Aziendale

**Il benessere dei lavoratori
come elemento di profitto per l'azienda**

Corso 2005-2008

**Tesi di: dott. Federico Piccini Corboud
Relatrice: dott.a Piera Campagnoli**

Indice

INTRODUZIONE	2
CAPITOLO 1: GOLEMAN, L'INTELLIGENZA EMOTIVA	5
1.1 LA COMPETENZA PERSONALE	5
1.2 LA COMPETENZA SOCIALE	8
CAPITOLO 2: FATTORI MOTIVAZIONALI	10
2.1 TAYLOR, MOTIVAZIONI DI INTERESSE ECONOMICO	10
2.2 MAYO, MOTIVAZIONI DI INTERESSE SOCIALE	11
2.3 SCHEIN, L'AUTOREALIZZAZIONE	11
2.4 MASLOW, LA SCALA DEI BISOGNI	11
2.5 I FATTORI MOTIVAZIONALI - F. HERZBERG	14
CAPITOLO 3: IL CONTRATTO PSICOLOGICO	15
3.1 IL CONTRATTO DI LAVORO: HOBBS E LOCKE	15
3.1.1 HOBBS: IL CONTRATTO SOCIALE	15
3.1.2 HOBBS NEL LAVORO	16
3.1.3. LOCKE: IL LIBERALISMO POLITICO	18
3.1.4 CONFRONTO HOBBS – LOCKE	18
3.2 LE TEORIE DI HOBBS E LOCKE NELL'AZIENDA	19
CAPITOLO 4: IL COUNSELING AZIENDALE	22
4.1 COUNSELING PRIMARIO	23
4.1.1 BISOGNI PERSONALI E DELL'AZIENDA	23
4.1.2 SUPPORTARE LA RIPROGETTAZIONE PERSONALE/AZIENDALE	25
4.1.3 RICONOSCERE LE EMOZIONI SUL LAVORO	26
4.1.4 LA SCOPERTA DEI BISOGNI	28
4.1.5 LA SCOPERTA DI POTER CAMBIARE	29
4.2 ESPERIENZE DI COUNSELING SECONDARIO	30
4.2.1 IL CARTONE ANIMATO: LA RINASCITA DI ROBERTO	31
4.2.2 EMOZIONI NEI GRUPPI DELLE EDUCATRICI DEI NIDI	32
4.2.3 LA SOLITUDINE DEL DIRIGENTE	34
4.2.4 L'AUTOSTIMA: IL COLLOQUIO CON ROSA	35
4.2.5 MEDIAZIONE DEI CONFLITTI: IL COLLOQUIO CON GIADA	37
BIBLIOGRAFIA	39
INDICE	40